

# Kledingbank Maxima Veendam in 2015

---

## Inleiding

Maxima is als gratis modehuis voor minima niet meer weg te denken uit Veendam. Het zit comfortabel aan de Beneden Verlaat en heeft haar winkel en de organisatie daaromheen goed op orde. Bijna zouden we vergeten dat deze kledingbank nog maar sinds april 2014 operationeel is. Toen opgezet als 2<sup>e</sup> Maxima in de provincie Groningen, voor inwoners van Veendam en Menterwolde (inmiddels kent onze provincie er al 5). In 2015 is de opstartfase voorbij. Dit verslag schetst in vogelvlucht hoe het Maxima Veendam is vergaan in dit eerste echte werkjaar.

Het was een jaar van groei. Het klantenbestand is toegenomen met 50%. Maxima is snel bekend en vertrouwd geworden. Sinds april is het werkgebied uitgebreid met de gemeente Pekela.

Het bereik van de kledingbank groeit ook omdat vintage en hergebruik van kleding passen in het tijdsbeeld en het besef dat we elkaar nodig hebben groeit. Ook de komende jaren zal er ondersteuning nodig zijn van medeburgers met de laagste inkomens. Met de economie gaat het beter, met de minimuminkomens niet.

Het was ook een jaar van vormgeving. Er treden in deze fase enkele nieuwe bestuursleden aan en het bestuur gaat aan de slag met versterking van de interne organisatie, neemt een duidelijke positie in waar het gaat om gemeentelijk armoedebeleid en timmert aan de weg om meer bekendheid, bezoekers en samenwerkingspartners te krijgen. Er is veel werk aan de winkel: acquisitie van inkomsten, financieel beleid en systematiek, vrijwilligersbeleid, communicatie. Combineren, vernieuwen en professionaliseren is daarbij het motto. Dit jaarverslag laat zien dat we op al deze fronten vorderingen hebben gemaakt. We sluiten het jaar 2015 financieel en sociaal bevredigend af. Een jaar waarin we Veendam, Menterwolde en Pekela een professionelere kledingbank cadeau deden en onszelf veel werkplezier.

## Wat wilden we ook weer

Kledingbanken bestrijden armoede door mensen te voorzien van een van de eerste levensbehoeften: kleding. Kledingbanken bereiken de grootste groep armen in onze samenleving. Elke kledingbank heeft een eigen lokale organisatie. Het kader waaruit Maxima Veendam werkt, is het armoedebeleid van de deelnemende 3 gemeenten en de samenwerkende Maxima's in de provincie Groningen. Maxima heeft geen politieke of religieuze achtergrond.

De doelen van Kledingbank Maxima zijn:

- Het vergroten van de financiële mogelijkheden van de doelgroep door het gratis ter beschikking stellen van kleding, schoenen en accessoires;
- Het bevorderen van deelname aan de maatschappij en sociale re-integratie;
- Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving door de recycling van kleding.

Bij Maxima Veendam kunnen inwoners met een inkomen tot 115% van de bijstandsnorm tweemaal per jaar, voor het hele gezin gratis kleding, schoenen en accessoires uitkiezen. De kledingbank is afhankelijk van kledingdonaties van particulieren en bedrijven. Alle werk wordt verricht door vrijwilligers, van wie een deel werkt in het kader van zinnige dagbesteding of arbeidsre-integratie. Niemand krijgt een beloning.

De winkel getuigt niet van minimalisme. Er wordt gestreefd naar een goed en modieus aanbod waar mensen graag in gezien worden. Er is nieuwe en gebruikte kleding. De niet bruikbare kleding wordt aangeboden aan een charitatief kleding-recyclingbedrijf.

## **Wat hebben we bereikt**

We schrijven per seizoen al 900 klanten in die ieder zo'n 15 stuks kleding, accessoires en een boek uitzoeken: Veendam 600, Menterwolde 175, Pekela 125 (vanaf april). Gemiddeld komen er 35 klanten per dag en daarmee is Maxima de drukst bezochte modezaak van Veendam en omstreken. Toch is dit resultaat niet optimaal want 75% van de minimumhuishoudens in ons werkgebied shopt nog niet bij Maxima.

Om de drempel te verlagen, investeren we in aanwezigheid van Maxima op jaarmarkten en andere evenementen die onze doelgroep bezoekt. Belangstellenden worden aangemoedigd ons werk te steunen met een donatie. Ter ondersteuning van die acties hebben we nieuw foldermateriaal ontwikkeld en gerecyclede relatiegeschenken. We mogen ons verheugen in veel aandacht en medewerking van de regionale en lokale pers en er wordt voldoende kleding aangeboden. Ook op andere kritische factoren/ succesfactoren hebben we vooruitgang geboekt: er is een stevig netwerk opgebouwd, goede samenwerking met andere hulpverlenende instanties en verbinding met andere initiatieven (armoedepact). De support van de 3 gemeenten die we krijgen, versterkt onze motivatie. Intern zijn we dit jaar van een nogal informele organisatie ontwikkeld naar een meer gestructureerde vrijwilligersorganisatie. We zijn bezig met opstellen en vastleggen van inhoudelijk beleid.

## **Hoogtepunten van 2015**

Wat zijn de grootste successen van Kledingbank Maxima Veendam in 2015?

- De jaarlijkse actiedag van de samenwerkende Maxima's voor kennismaking met het werk en sponsoring: dit jaar een fietstocht langs alle Maxima's in juni met feestelijk onthaal;
- Onze modeshows bij de start van elk nieuw seizoen: in maart en augustus in Veendam met veel belangstelling van de lokale en regionale pers;
- De informatieve avond in april bij Maxima waar we raadsleden en gemeenteambtenaren ontvingen;
- Onze presentie met een kraam op de Vakantiemarkt Veendam, de Jaarmarkt Pekela en de Kerstmarkt in Veendam;
- De Sinterklaas- en Kerstactie voor onze klanten en hun kinderen;
- De hulp aan vluchtelingen en daklozen voor warme kleding middels een speciale inzamelingsactie;
- De BHV-training voor alle bedrijfsleiders;
- Handwerkgroep van woonservicecentrum Breehorn in Veendam breid 50 sjaals en mutsen voor onze klanten.

Wat zijn de grootste uitdagingen voor 2016? Beter worden.

Maxima kan nog meer klanten ontvangen en de uitvoering van onze doelstellingen kan nog scherper. Grootste zorg zal zijn voldoende financiële middelen te verkrijgen en mogelijk wat meer zekerheid inzake onze huisvesting.

## **Partners en vrienden**

Een kledingbank is zeer afhankelijk van anderen: voor huisvesting, voor geld, goederen en diensten, klanten en vrijwillige medewerkers. Er wordt dan ook gestaag gebouwd aan een netwerk van verwijzers, toeleveranciers, sponsors en donateurs. Op al deze fronten bouwen we een goed samenspel op. Bijvoorbeeld met ketenpartners in de rol van 'verwijzers' zoals sociale diensten, schulddienstverleners, zorg- en welzijnsinstellingen, wijkteams en andere ondersteunende professionals die de financiële situatie van mensen kennen of vrijwilligers bemiddelen.

Partners zijn de drie gemeenten die Maxima ondersteunen door de jaarlijkse bekostiging van de huisvestings- en energiekosten en partners zijn verschillende fondsen en serviceorganisaties.

Continu zijn we op zoek naar ondernemers en bedrijven die hun naam aan Maxima willen verbinden. Zo hebben we ons pand in bruikleen van een vastgoedbedrijf. Modezaken doneren nieuwe kleding en schoenen, kerken en scholen zamelen kleding in en particulieren brengen hun nog mooie spullen naar de kledingbank. Maxima is aangesloten bij de landelijke VKN, een netwerkorganisatie van meer dan 60 kledingbanken die winkelketens van kleding en schoenen benadert voor restpartijen die over de banken worden verdeeld. Op [www.kledingbankmaxima](http://www.kledingbankmaxima) staan onze partners vermeld met logo en gegevens. Zonder hun steun zou het niet mogelijk zijn om de kwaliteit van Kledingbank Maxima te handhaven en om de exploitatie rond te krijgen. Hartelijk dank voor uw bijdrage!

### Organisatie en bedrijfsvoering

We prijzen ons gelukkig met een team van 32 enthousiaste en betrokken vrijwilligers in verschillende functies: 20 medewerkers winkel en sorteren, 5 medewerkers bedrijfsleiding en 7 bestuursleden. Er is veel aandacht besteed aan de taakverdeling en de samenwerking tussen de verschillende geledingen van onze organisatie. Meer eenheid en verbondenheid geeft kracht. Vergaderroosters worden op elkaar afgestemd, verslagen zijn openbaar, de overlegstructuur is verbeterd en de communicatie duidelijker. Ook naar buiten toe voelen we ons verantwoordelijk voor een transparante bedrijfsvoering, onder meer door: het actueel houden van de website en de publicatie van het jaarverslag met financieel overzicht.

Speerpunt is de aandacht voor het persoonlijke, de voortgangsgesprekken en de begeleiding van de vrijwilligers op de werkvloer. Verder biedt Maxima de vrijwilligers gratis kleding volgens huisregels, vieringen, attenties en af en toe een workshop of excursie. Er is weinig verloop. Twee medewerkers stroomden uit naar een betaalde baan.

Het bestuur houdt zich bezig met voorwaardenscheppende activiteiten, bedenken, opstellen en vastleggen van inhoudelijk beleid en contacten naar buiten. Uitvoering van beleid ligt bij de bedrijfsleiders. Het bestuur werkt volgens een specifieke taakverdeling en vergaderde dit jaar 20 keer in goede harmonie. Samenstelling per 31/12: Gherie ter Steege (vz), Lia Kok (pm), Carla Claassen (secr) en lid zijn Janneke Plaggenborg, Marjan Jonker, Gea Schoonewille en Mariëtte Steenhuis.

### Financiën

De Stichting Kledingbank Maxima Veendam is financieel afhankelijk van gemeentelijke subsidies, van projectsubsidies en van sponsoring. Het verkrijgen van incidentele subsidies lijkt moeilijker te worden nu de startfase voorbij is. We proberen inkomsten te genereren uit sponsoracties en giften op grond van de mogelijkheden die de ANBI-status ons geeft. Giften van particulieren ontvangen we met warmte en dank in de vorm van een zelfgemaakte attentie.

De samenwerking met de gemeenten verliep in 2015 uitstekend. Om bestedingen goed te kunnen verantwoorden, hebben we een financiële administratie ingericht en zijn we begonnen met een planning- en control cyclus. Dat zal het gemeenten gemakkelijker maken budget beschikbaar te stellen.

De jaarrekening 2015 laat een gunstig resultaat zien en sluit met een plus van € 2.470,23. We verwachten nog de afrekening energiekosten over de gehele periode vanaf 01-04-2014. Voor een mogelijke verhuizing en voor vervangingsinvestering van inventaris kunnen we helaas nog geen reservering doen.

### 2015 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Lasten		Baten	
Kosten organisatie	€ 2.786,22	Subsidies gemeenten	€ 6.596,00
Kosten huisvesting	€ 5.196,88	Donaties&giften	€ 1.458,00
Kosten bedrijfsvoering	€ 770,94	Acties en evenementen	€ 768,70

Kosten acties&evenementen	€ 247,16	Verkoop afgekeurde kleding	€ 3.145,98
Overige kosten	€ 548,25	Overige baten	€ 51,00
Toevoegen aan reservering	-	Opname uit reservering	-
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 9.549,45</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>€ 12.019,68</b>
<b>OVERSCHOT</b>	<b>€ 2.470,23</b>		